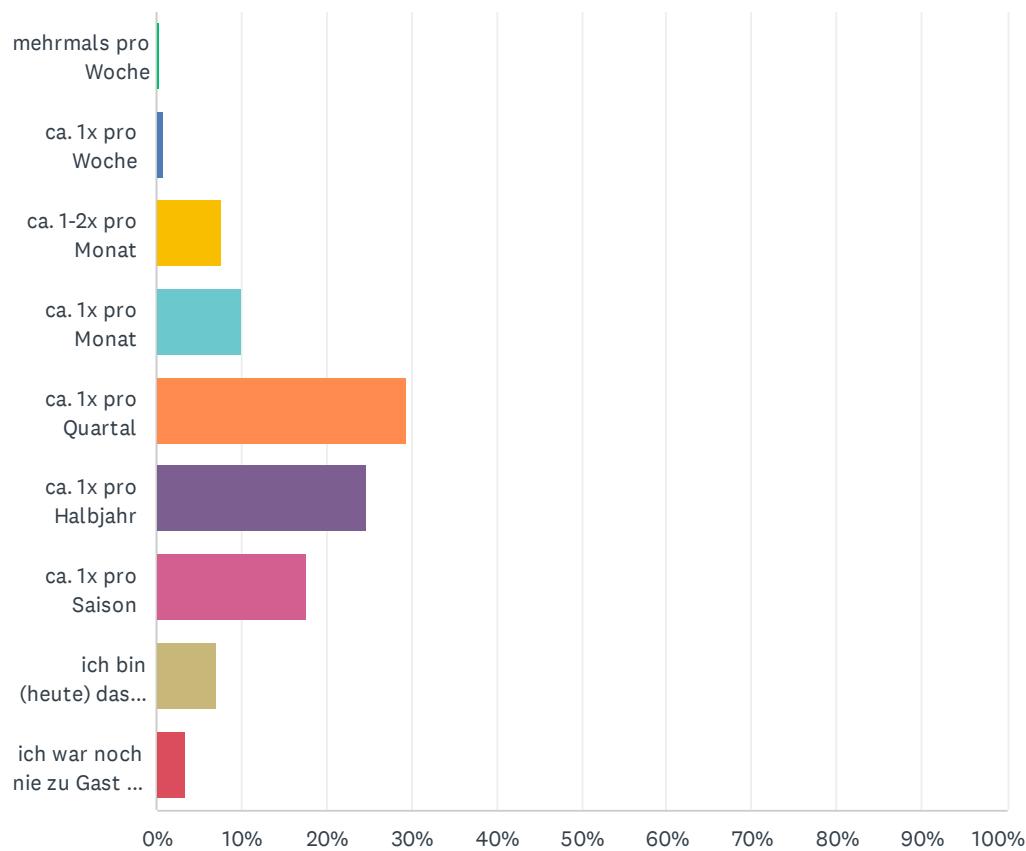


F1 Wie oft sind Sie im Ella & Louis zu Gast?

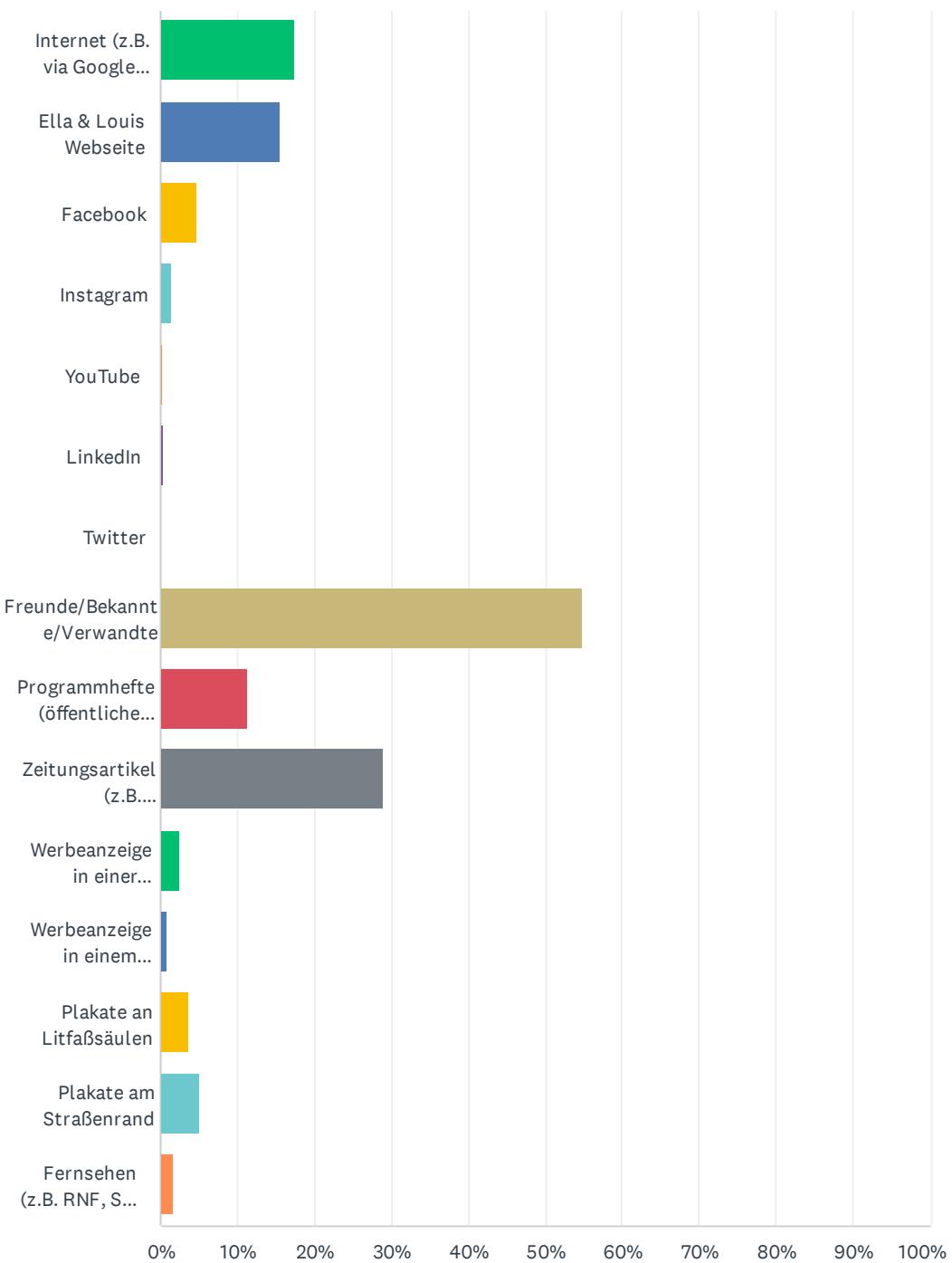
Beantwortet: 784 Übersprungen: 50



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
mehrmals pro Woche	0.38%	3
ca. 1x pro Woche	0.89%	7
ca. 1-2x pro Monat	7.78%	61
ca. 1x pro Monat	9.95%	78
ca. 1x pro Quartal	29.46%	231
ca. 1x pro Halbjahr	24.74%	194
ca. 1x pro Saison	17.73%	139
ich bin (heute) das erste Mal zu Gast im Ella & Louis	7.02%	55
ich war noch nie zu Gast im Ella & Louis	3.32%	26
Befragte insgesamt: 784		

F2 Wie sind Sie das erste Mal auf das Ella & Louis aufmerksam geworden? (Mehrfachnennung möglich)

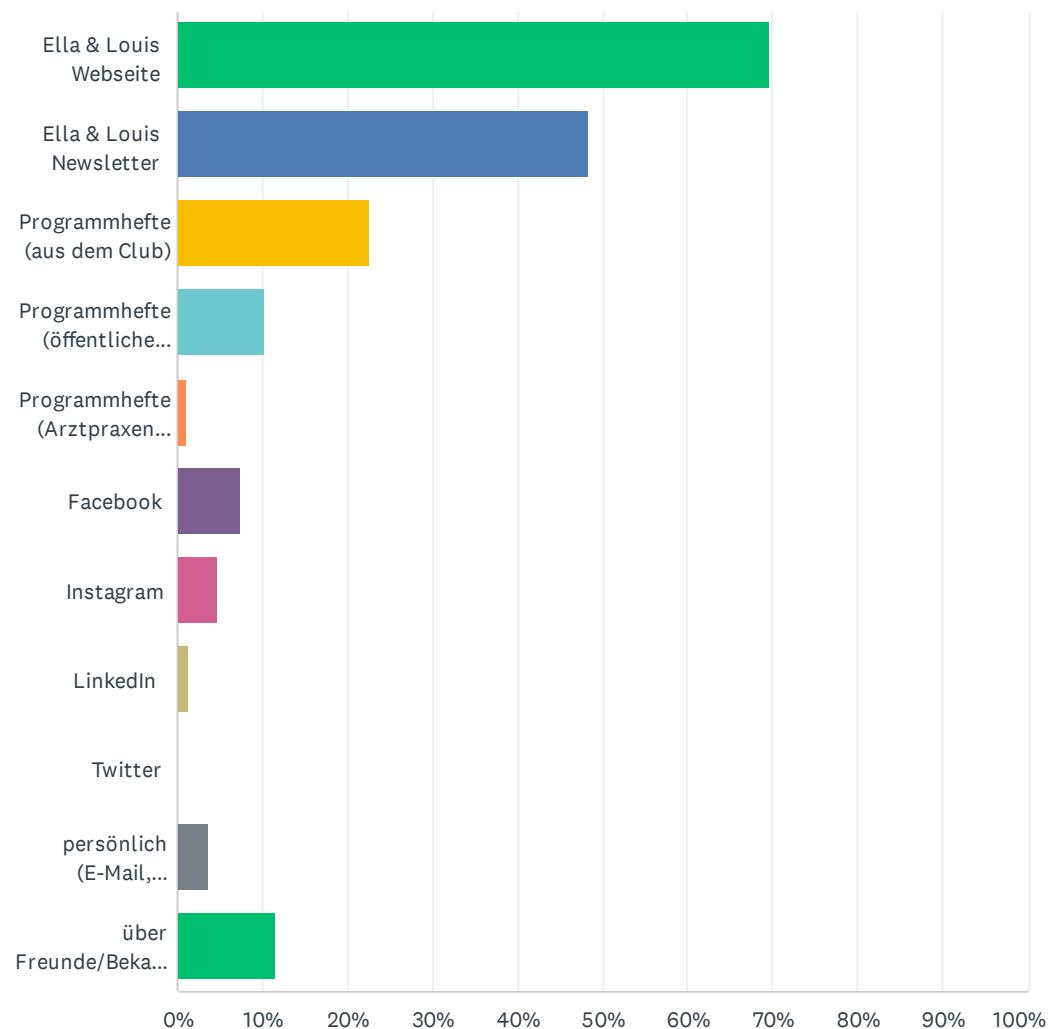
Beantwortet: 751 Übersprungen: 83



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Internet (z.B. via Google Suche)	17.58% 132
Ella & Louis Webseite	15.58% 117
Facebook	4.66% 35
Instagram	1.46% 11
YouTube	0.27% 2
LinkedIn	0.40% 3
Twitter	0.00% 0
Freunde/Bekannte/Verwandte	54.86% 412
Programmhefte (öffentliche Auslage)	11.32% 85
Zeitungsartikel (z.B. Mannheimer Morgen)	28.89% 217
Werbeanzeige in einer Zeitung (z.B. Mannheimer Stadtteilnachrichten)	2.53% 19
Werbeanzeige in einem Magazin (z.B. Ubi Bene)	0.93% 7
Plakate an Litfaßsäulen	3.73% 28
Plakate am Straßenrand	5.06% 38
Fernsehen (z.B. RNF, SWR, OK-TV)	1.73% 13
Befragte insgesamt: 751	

F3 Wie informieren Sie sich über unser Konzertprogramm? (Mehrfachnennung möglich)

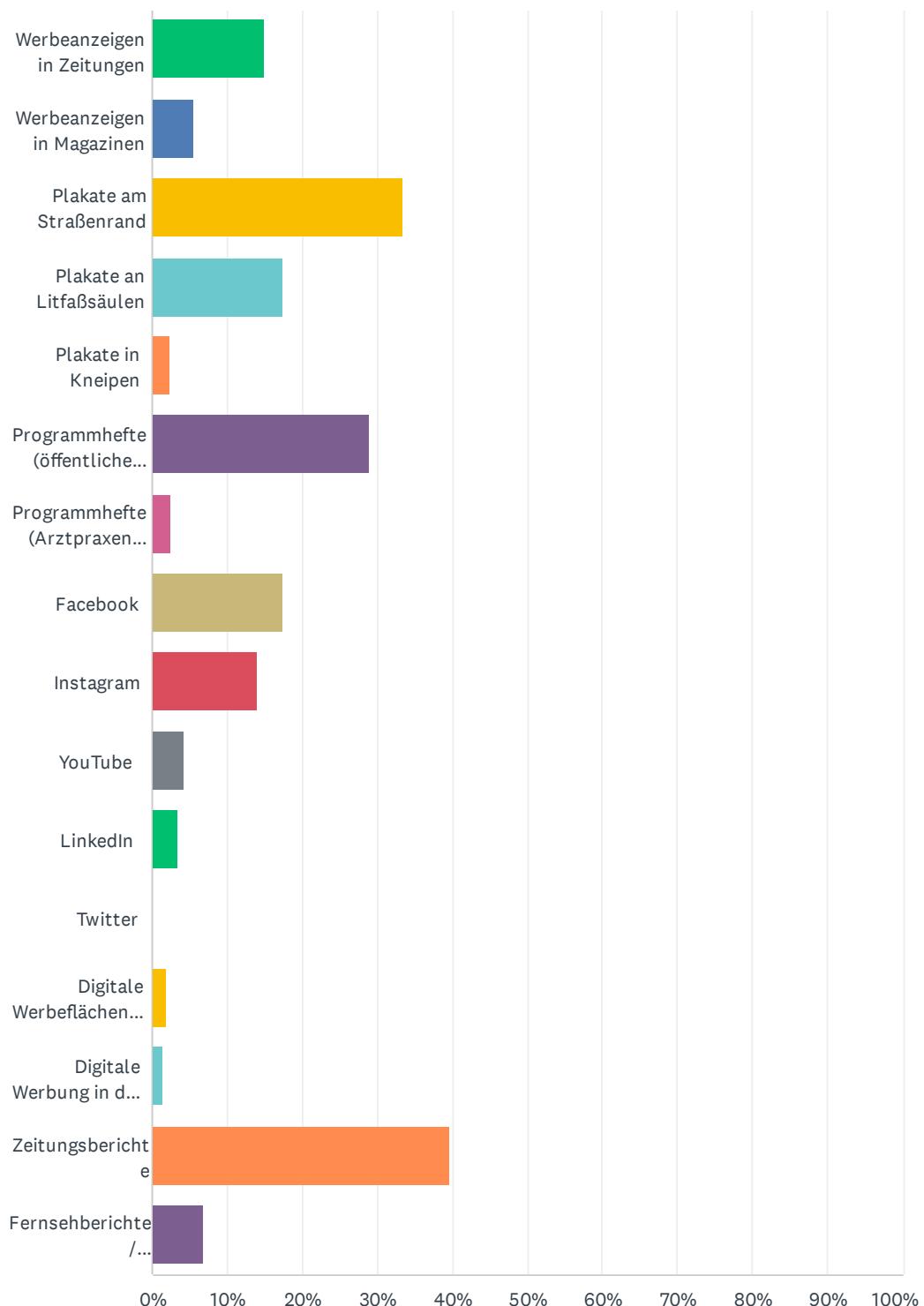
Beantwortet: 822 Übersprungen: 12



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ella & Louis Webseite	69.71%	573
Ella & Louis Newsletter	48.42%	398
Programmhefte (aus dem Club)	22.63%	186
Programmhefte (öffentliche Auslage)	10.34%	85
Programmhefte (Arztpraxen Auslage)	1.09%	9
Facebook	7.54%	62
Instagram	4.74%	39
LinkedIn	1.22%	10
Twitter	0.00%	0
persönlich (E-Mail, Telefon)	3.53%	29
über Freunde/Bekannte/Verwandte	11.56%	95
Befragte insgesamt: 822		

F4 Wo nehmen Sie das Ella & Louis in der Öffentlichkeit wahr? (Mehrfachnennung möglich)

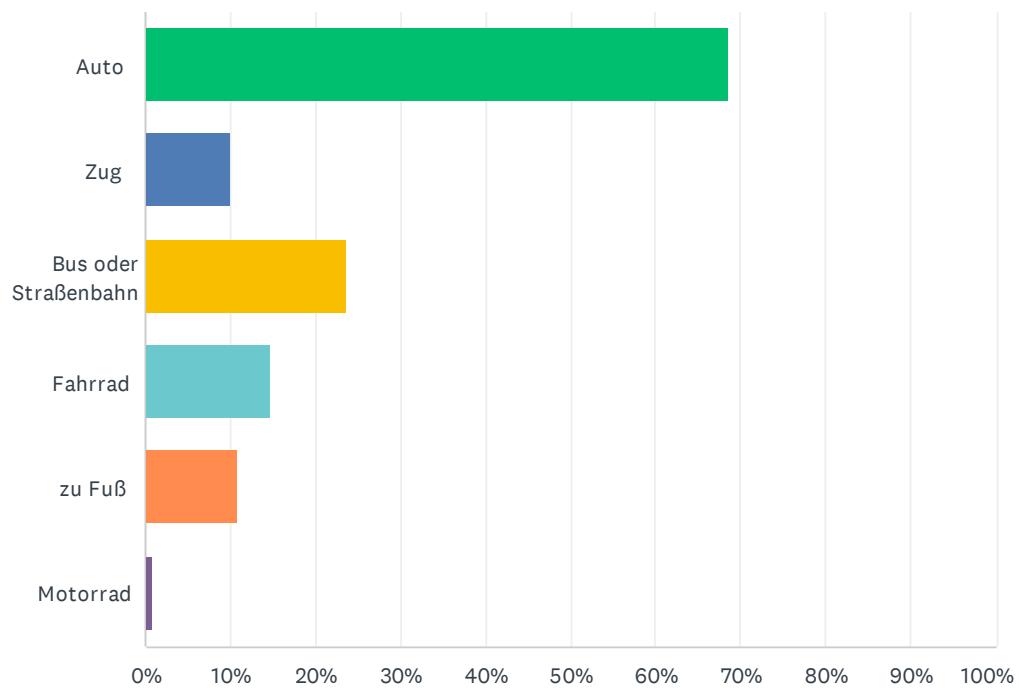
Beantwortet: 642 Übersprungen: 192



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Werbeanzeigen in Zeitungen	14.95% 96
Werbeanzeigen in Magazinen	5.61% 36
Plakate am Straßenrand	33.49% 215
Plakate an Litfaßsäulen	17.45% 112
Plakate in Kneipen	2.34% 15
Programmhefte (öffentliche Auslage)	28.97% 186
Programmhefte (Arztpraxen Auslage)	2.49% 16
Facebook	17.45% 112
Instagram	14.02% 90
YouTube	4.21% 27
LinkedIn	3.43% 22
Twitter	0.00% 0
Digitale Werbeflächen (Bus- und Bahnhaltestellen)	2.02% 13
Digitale Werbung in der Straßenbahn	1.40% 9
Zeitungsbücher	39.72% 255
Fernsehberichte / Konzertübertragungen	6.85% 44
Befragte insgesamt: 642	

F5 Mit welchem Verkehrsmittel reisen Sie an? (Mehrfachnennung möglich)

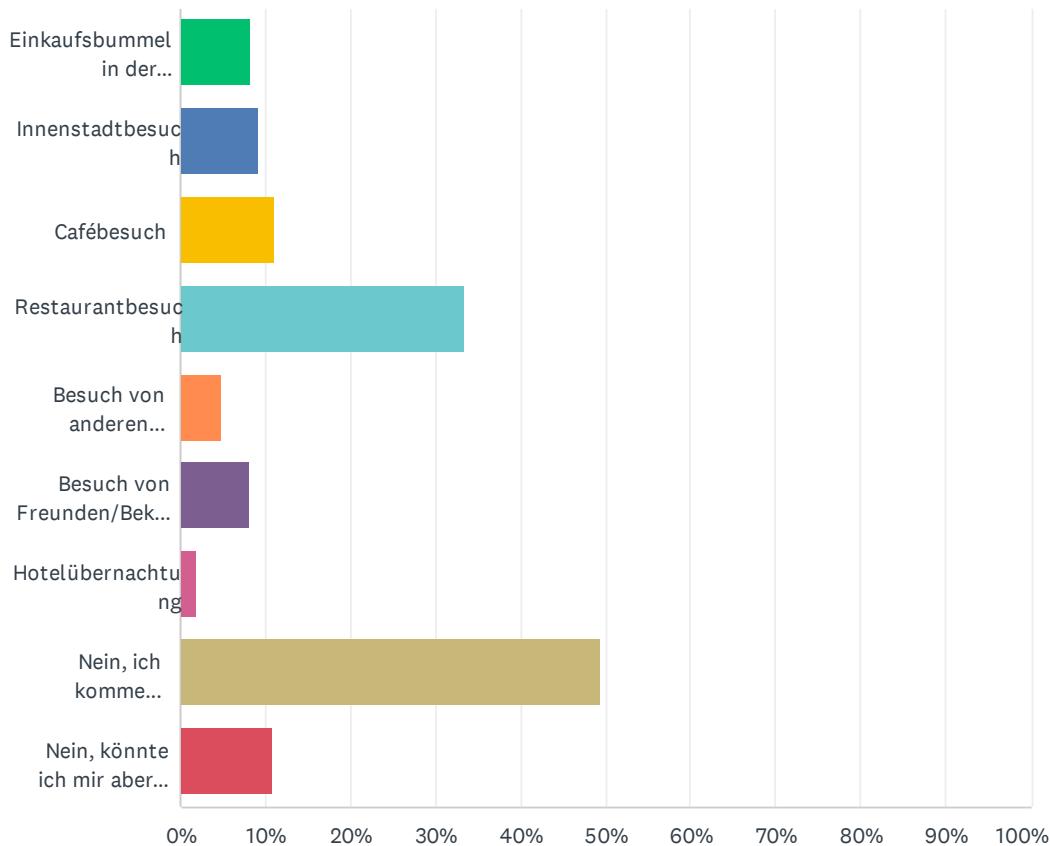
Beantwortet: 805 Übersprungen: 29



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Auto	68.57%	552
Zug	9.94%	80
Bus oder Straßenbahn	23.60%	190
Fahrrad	14.78%	119
zu Fuß	10.81%	87
Motorrad	0.87%	7
Befragte insgesamt: 805		

F6 Verbinden Sie den Konzertbesuch im Ella & Louis (gelegentlich) auch mit anderen Aktivitäten in Mannheim? (Mehrfachnennung möglich)

Beantwortet: 769 Übersprungen: 65

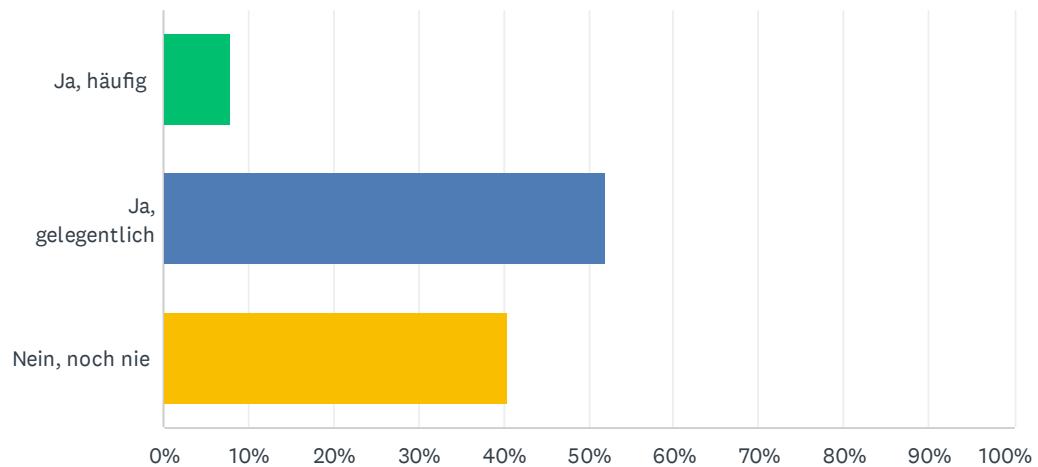


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Einkaufsbummel in der Innenstadt	8.32% 64
Innenstadtbesuch	9.10% 70
Cafébesuch	11.05% 85
Restaurantbesuch	33.55% 258
Besuch von anderen Kultureinrichtungen (z.B. Museen oder Kunstmuseen)	4.94% 38
Besuch von Freunden/Bekannten/Verwandten	8.19% 63
Hotelübernachtung	1.95% 15
Nein, ich komme ausschließlich für ein Konzert in die Innenstadt Mannheims	49.54% 381
Nein, könnte ich mir aber in der Zukunft vorstellen / habe ich vor	10.79% 83

Befragte insgesamt: 769

F7 Besuchen Sie auch andere Jazzclubs in Deutschland?

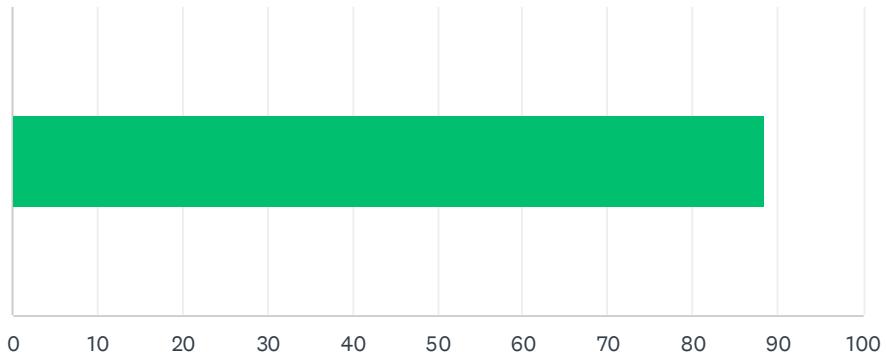
Beantwortet: 781 Übersprungen: 53



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja, häufig	7.81%	61
Ja, gelegentlich	51.98%	406
Nein, noch nie	40.46%	316
Befragte insgesamt: 781		

F9 Bietet das Ella & Louis Ihrer Meinung nach einen kulturellen Mehrwert für die Stadt Mannheim & die Region?

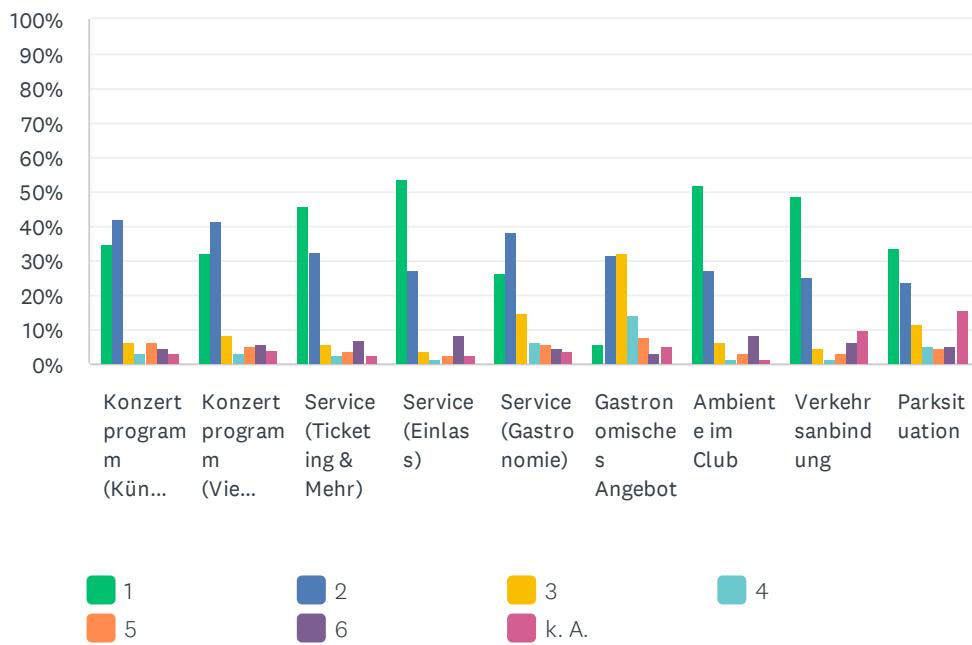
Beantwortet: 790 Übersprungen: 44



ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	89	69,979	790
Befragte insgesamt: 790			

F10 Wie würden Sie das Ella & Louis in Schulnoten bewerten?

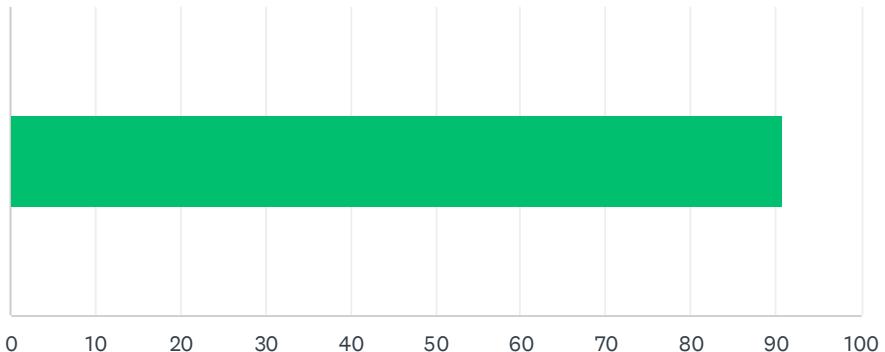
Beantwortet: 785 Übersprungen: 49



	1	2	3	4	5	6	K. A.	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Konzertprogramm (Künstler:innen Auswahl)	34.83% 271	42.03% 327	6.30% 49	3.08% 24	6.17% 48	4.63% 36	2.96% 23	778	4.85
Konzertprogramm (Vielfalt & Abwechslung)	31.92% 249	41.79% 326	8.21% 64	3.21% 25	5.26% 41	5.64% 44	3.97% 31	780	4.78
Service (Ticketing & Mehr)	45.84% 358	32.52% 254	6.02% 47	2.82% 22	3.59% 28	6.66% 52	2.56% 20	781	4.97
Service (Einlass)	53.52% 418	27.27% 213	3.84% 30	1.66% 13	2.82% 22	8.32% 65	2.56% 20	781	5.05
Service (Gastronomie)	26.41% 206	38.21% 298	14.87% 116	6.28% 49	5.77% 45	4.87% 38	3.59% 28	780	4.61
Gastronomisches Angebot	6.05% 47	31.40% 244	31.92% 248	14.03% 109	7.98% 62	3.35% 26	5.28% 41	777	4.04
Ambiente im Club	51.85% 406	27.20% 213	6.26% 49	1.66% 13	3.07% 24	8.30% 65	1.66% 13	783	5.00
Verkehrsanbindung	49.15% 377	25.42% 195	4.95% 38	1.56% 12	3.00% 23	6.13% 47	9.78% 75	767	5.08
Parksituation	33.47% 249	23.79% 177	11.42% 85	5.38% 40	4.70% 35	5.51% 41	15.73% 117	744	4.70

F11 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das Ella & Louis weiterempfehlen?

Beantwortet: 785 Übersprungen: 49



ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL	GESAMTANZAHL	BEANTWORTUNGEN
	91	71,255	785
Befragte insgesamt: 785			